

# DEIN JOB. DEINE REGION.

2017 haben wir viel erreicht. 2018 wird noch besser. Unser Jahresrückblick. Unsere Jahresvorschau.

## Moin.

Das war also 2017. Für die Region ein wirtschaftlich stabiles Jahr. Die Arbeitslosenquote im Oldenburger Münsterland ist konstant niedrig, von „Vollbeschäftigung“ ist die Rede. Wir möchten die Unternehmen in unserer Region dabei unterstützen, dass auch in den kommenden Jahren die Anzahl und Qualität der eingehenden Bewerbungen als ein Erfolg zu verzeichnen ist.

### Ihre Mitarbeiter sind das größte Kapital.

Als Anbieter eines regionalen Stellenportals ist es unser Anliegen, Unternehmen und Bewerber kostengünstig und bequem zusammen zu bringen. Von diesem Fokus sind wir auch 2017 nicht abgerückt. Ganz im Gegenteil: Viele unserer Ziele für dieses Jahr haben wir erreicht. Und die Messlatte für 2018 setzten wir deshalb bewusst ambitioniert an.

Aus allen 23 Kommunen im Oldenburger Münsterland konnten wir attraktive Jobmöglichkeiten anbieten. Dabei haben die Stellenanzeigen auf worklocal.de täglich bis zu 1000 aktiv Jobsuchende erreicht. Damit sind wir mehr als zufrieden.

### Nutzer

Worklocal.de ist da, wo die Nutzer sind. Über 70% an mobiler Nutzung ist der Beleg dafür, dass worklocal.de hier auf das richtige Pferd setzt.

Auch der Faktor 24h-Erreichbarkeit des Stellenmarkts zahlt sich aus: Unser Stellenmarkt ist immer aktuell und erscheint nicht nur am Wochenende. Im Wochenschnitt verzeichnen wir die häu-

figsten Zugriffe unter der Woche in der ersten Tageshälfte.

Bei den sozialen Netzwerken erweist sich Facebook als stärkster Kanal. Wir möchten deshalb unsere Kunden und deren Mitarbeiter und sonstige Nutzer dazu anregen, im Kollegen- und Bekanntenkreis über worklocal.de zu sprechen und unsere Beiträge im Netz zu streuen.

Seit Sommer 2017 sind wir bei Instagram aktiv und erreichen dort insbesondere Nutzer, die sich vor oder in einer Ausbildung befinden. Die Reaktionen auf unsere Stellenanzeigen sprengen unsere Erwartungen.

### Neuerungen

Den Weg zur Stellenanzeige bei worklocal.de haben wir weiter vereinfacht: Unser neues Online-Formular bietet die Möglichkeit, eigenhändig die Stellenanzeige einzupflegen.

Facebook ist unser stärkster Kanal mit einer enormen Reichweite. Auf Instagram bauen wir seit Sommer 2017 eine Community, die gezielt Interesse an Ausbildungsplätzen hat.

#worklocal #heimathelden #ausbildung2018

### Worklocal.de offline

Auf Messen und Events, als Unterstützer und Sponsor (zum Beispiel beim SC Rasta Vechta) waren wir auch in diesem Jahr offline in der Region präsent. Die Jobmesse Oldenburger Münsterland ist für uns eine attraktive Pflichtveranstaltung. Hier tauschen wir uns mit Kunden und Partnern aus und kommen mit den jungen Menschen aus der Region in ein persönliches Gespräch. Davon nehmen wir reichlich positive Rückmeldungen, manchmal auch Kritik und jede Menge gute Ideen wieder mit. Ein lohnendes Engagement!

# DEIN JOB. DEINE REGION.

2017 haben wir viel erreicht. 2018 wird noch besser. Unser Jahresrückblick. Unsere Jahresvorschau.

## Unsere Ziele für 2018

Wir machen Ihre Ziele zu unseren Zielen.

Unterstützung erhalten unsere Kunden beim Thema Employer Branding. Wir entwickeln worklocal.de auch aus der Perspektive der Bewerber weiter und unterstützen Unternehmen in ihrer Kommunikation, alle relevanten Faktoren für eine Bewerbung auf einfachstem Wege zu vermitteln. Denn die richtige Balance zwischen Leben und Arbeiten belebt die Motivation der Mitarbeiter. Ein weiteres Ziel ist die Stärkung unserer Region durch ein stetig verbessertes Informations- und Kommunikationsangebot zum Thema Leben und Arbeiten.

### Bekanntheit

Wir möchten die Kooperation zur Öffentlichen Hand und den Schulen stärken und unseren Bekanntheitsgrad weiter steigern. Deshalb bauen wir den Kontakt zu Bildungsträgern, Institutionen und anderen Stakeholdern weiter aus.

### Sichtbarkeit

2018 werden wir sichtbarer: mehr Kampagnen, mehr Pressearbeit, mehr Community, mehr Service. Wir möchten an dieser Stelle noch nicht zu viel verraten, aber unsere Ärmel sind bereits hochgekrepelt... und davon profitieren letztendlich alle unsere Kunden und Nutzer in mehrfacher Weise: bessere Reichweiten, mehr Traffic, ganz einfach mehr Erfolg für alle Beteiligten.

### Erfolgsmessung

Wir versprechen Ihnen eine konstante Verbesserung unserer Leistungen in der Vermarktung. Bei uns zählen nicht nur quantitative Reichweiten, sondern auch qualitative Visits und Bewerbungseingänge.

### Angebot

Unserer Kundenorientiertheit möchten wir im kommenden Jahr weiterhin nachkommen. Deshalb möchten wir unser Angebot optimieren und mehr Flexibilität bei den Vermarktungsradien, vor allem innerhalb der Partnerpakete (Bronze bis Platin) einführen. Damit möchten wir dem Bedürfnis unserer Partnerunternehmen entsprechen.

Private Stellenanzeigen und ehrenamtliche Tätigkeiten sollen ebenfalls verstärkt ihren Platz in unserem Stellenmarkt finden. So wird das Portfolio an Tätigkeitsmöglichkeiten sinnvoll erweitert.

Wir möchten unser „Rund-um-Paket“ für Nutzer ausbauen und weiter auf Standortinformationen setzen. Gerade für User außerhalb der Region sind diese Informationen immens von Bedeutung. Dazu zählt zum Beispiel die Einbindung von Informationen rund um den öffentlichen Personennahverkehr, wie z.B. moobilplus.

Matthias Kühling, Geschäftsführer

Wir sind gerne für Sie da:

[www.worklocal.de](http://www.worklocal.de)

[info@worklocal.de](mailto:info@worklocal.de) | Telefon: 0 44 42 / 887 909-7

[www.facebook.de/worklocal.de](https://www.facebook.de/worklocal.de)