



Aus der Region, für die Region

Leben und arbeiten im Oldenburger Münsterland – das sind beste Voraussetzungen, um glücklich und erfolgreich zu sein. Auf dem Weg dorthin begleitet Matthias Kühling Arbeitssuchende und Unternehmen.

*Seit Anfang April stellt er mit **worklocal.de** erstmals ein Online-Jobportal mit klarem regionalen Fokus zur Verfügung, das es in sich hat.*

Schon der erste Blick auf den Internetauftritt www.worklocal.de zeigt: Hier ist mächtig was los. Klar strukturiert finden sich Informationen zu Berufsbildern, den wichtigsten Branchen, Top-Arbeitgebern und natürlich den aktuellen Stellenangeboten des Oldenburger Münsterlandes. Außerdem präsentieren sich die 23 Städte und Gemeinden aus den Landkreisen Cloppenburg

und Vechta in Text und Bild, werden kulturelle, sportliche Aktivitäten sowie Freizeitangebote, Ausgehmöglichkeiten, Events, die Natur und das Vereinsleben der Region vorgestellt. „Wir verstehen uns als zentrale Plattform für Leben und Karriere im Oldenburger Münsterland“, erklärt **worklocal**-Geschäftsführer Matthias Kühling.

Die Idee zu dem innovativen Online-Jobportal hatte der Diplom-Kaufmann, der sich in den letzten 16 Jahren in der gesamten Weser-Ems Region einen Namen als Personalberater gemacht hat, im letzten Frühjahr. „In Philipp Niehues, dem Inhaber der Lohner Agentur Shopjektiv, habe ich einen Partner gefunden, der mein Konzept perfekt umgesetzt hat.“ Knapp ein halbes Jahr dauerte die Gestaltung des effektiven Portals, das neben den vielfältigen Inhalten mit modernster Technik punktet – die Nutzung ist auf dem Computer, Tablets oder Smartphones gleichermaßen möglich.

Zum **worklocal**-Team gehört auch Anja Muhle, die sich wie Kühling selbst als direkte Ansprechpartnerin kompetent und engagiert den

Anliegen aller Interessierten widmet. „Das sind neben den Unternehmern, die neue Mitarbeiter suchen, vor allem natürlich die potenziellen Bewerber“, stellt Matthias Kühling fest. Sie interessieren sich seiner Erfahrung nach auch für ihr Arbeitsumfeld, das Unternehmen an sich und seinen Standort. Mit seinem ganzheitlichen und stets aktuellen Informationsangebot, das über alle zur Verfügung stehenden Kanäle verbreitet wird, erfüllt **worklocal** diesen Anspruch umfassend.

„Worklocal will für Nutzer unterschiedlichen Alters und mit unterschiedlichen Interessen relevant sein“, fasst Matthias Kühling die Zielsetzung des neuen Jobportals zusammen und ergänzt: „Von der klassischen Festanstellung über Ausbildungsplätze, Praktika und Studienangebote bis hin zu Aushilfsjobs, ehrenamtlichen Tätigkeiten und Hilfestellungen im privaten Umfeld wollen wir den regionalen Stellenmarkt umfassend darstellen.“



Dabei sind ihm die Angebote für Schüler, die einen Freizeit- oder Ferienjob suchen ebenso wichtig wie die Stellenausschreibung für den Facharbeiter – schließlich sind die Jugendlichen von heute die Arbeitnehmer von morgen: „Wir wollen uns frühzeitig mit ihnen vernetzen und ihnen die Vorzüge des Oldenburger Münsterlandes als Lebens- und Arbeitsmittelpunkt bekannt machen. Dann wissen sie bei der Ausbildungsplatzsuche oder nach dem Studium, an wen sie sich wenden können, um einen adäquaten Arbeitsplatz mit Zukunftsperspektive zu finden.“

Hilfreich ist dabei ein besonderer Service von **worklocal**: Alle Stellenanzeigen werden aktiv mit Blick auf die passende Zielgruppe vermarktet. „Dazu analysieren wir individuell für jedes Unternehmen und jede Stellenanzeige die

passende Zielgruppe und sprechen sie über verschiedene Onlinemarketingkanäle direkt an. So erzielen wir regional und auch bundesweit mit Hilfe des Internets eine hohe Wahrnehmung. Das erhöht die Qualität der eingehenden Bewerbungen und reduziert zugleich Anzeigenkosten.“ Außerdem unterstützt ein erfahrenes Redaktionsteam die Unternehmen bei der Erstellung der Firmenprofile und Anzeigengestaltung.

Die Verbundenheit mit seiner Heimat, dem Oldenburger Münsterland, Offenheit für neue Ideen und kontinuierlicher Erfahrungsaustausch mit Menschen, die hier leben und arbeiten sind für Matthias Kühling wesentliche Bestandteile seiner persönlichen Unternehmensphilosophie: „Ich komme aus der Region und möchte mit **worklocal** langfristig etwas zur positiven Entwicklung der Region beitragen.“

