

Zugegeben, das Thema Jobsuche verbindet man selten mit Spaß. Vielleicht, weil es oft sehr umständlich ist. Das wird sich jetzt mit worklocal.de ändern. Davon sind die Drei, die hinter dem neuen Online-Jobportal für das Oldenburger Münsterland stecken, absolut überzeugt. Matthias Kühling, Philipp Niehues und Anja Muhle stammen selbst aus der Region, sind nach dem Studium und den ersten Jobs hierher zurückgekehrt. „Würden wir nicht von hier kommen, hätten wir es wahrscheinlich nicht gemacht“, sagt Philipp Niehues über das Portal, das er mitentwickelt und technisch umgesetzt hat.

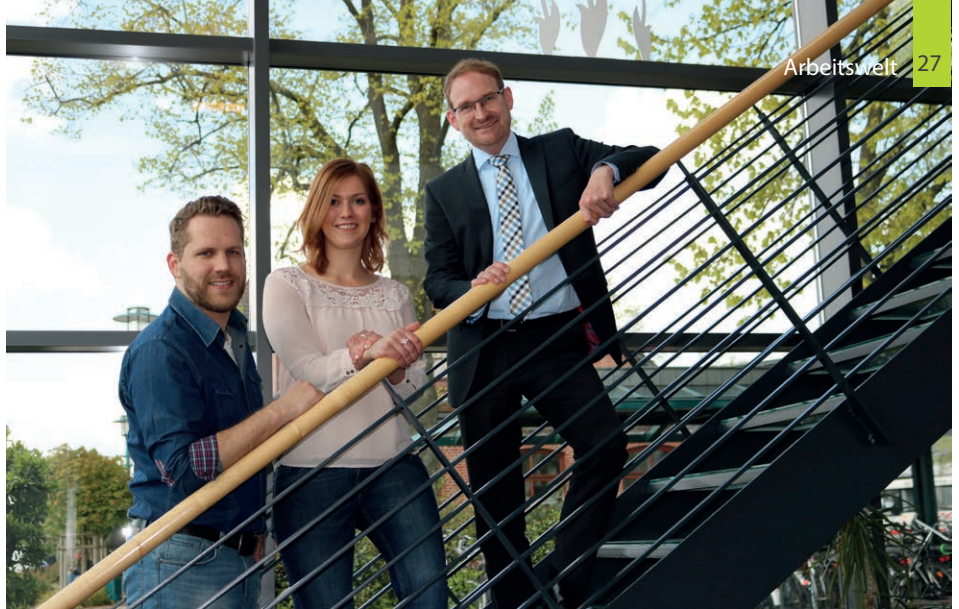
Ein Stück Lokalpatriotismus schwingt da sicherlich genauso mit, wie der Wunsch, den Wirtschaftsstandort Oldenburger Münsterland zu stärken. 2015 wendet sich der Ideengeber von worklocal, der Personalberater Matthias Kühling, an den eCommerce-Experten Philipp Niehues, der mit seinem Team das technische Know-how mitbringt und Kühlings Idee eines regionalen Jobportals umsetzt – die Geburtsstunde von worklocal.de.

„Mir war im Personalalltag aufgefallen, dass es keine Möglichkeit gibt, regional online zu rekrutieren“, erzählt der Geschäftsführer der Kühling Personalberatung aus Lohne. Zwischen der Tagespresse, die immer seltener die jungen Leute erreicht, und den überregionalen Jobportalen im Internet mit ihren großen Streuverlusten klaffte eine Lücke. „In diese Lücke“, berichtet Philipp Niehues, „wollten wir rein.“



Dipl.-Kaufmann (FH) Matthias Kühling ist Geschäftsführer und Ideengeber von Worklocal. Foto: Thiel

Die ersten Klinken putzten die Beiden damals noch mit leeren Händen. Ohne Website, dafür mit großen Plänen. Dennoch hätten sie offene Türen eingerannt, erinnern sich die beiden an die Reaktion der Unternehmer. „Wir haben mit dem Portal einen Nerv getroffen. Der Fachkräftemangel und die Mitarbeitergewinnung sind für die hiesigen Unternehmen ein ständig aktuelles Thema.“



Geschäftsführer Matthias Kühling (von rechts), Account Managerin Anja Muhle und Philipp Niehues wollen regionale Unternehmen und Jobsuchende zusammenbringen. Foto: Thiel

## worklocal.de – Das neue Jobportal für das Oldenburger Münsterland

Von Melanie Thiel de Gafenco

Entsprechend groß war der Bedarf an einer Lösung „aus der Region – für die Region“ – das Motto von worklocal.

Klar, habe eine Großstadt wie Hamburg etwas für sich, meint Philipp Niehues. Aber die kurzen Wege, die aktiven Nachbarschaften und Vereine, das eigene Heim – das findet man doch eher hier, im Oldenburger Münsterland. Nur: Darüber erfahren Jobsuchende in den üblichen Stellenanzeigen wenig. Bei Worklocal, so viel war klar, sollte das anders sein. Weiterführende Informationen, über den Standort, die Lebensqualität vor Ort, das Berufsbild oder das Unternehmen selbst, sind auf der neuen Plattform mit einem Klick erreichbar. Das bietet bisher kein anderes Jobportal.

Seit dem Launch der Website Ende Februar suchen große und kleine Betriebe aus der Region auf worklocal.de nach Praktikanten, Aushilfen, Auszubildenden, Fach- und Führungskräften. Die einzigartige Besonderheit: Jede Stellenanzeige wird aktiv vermarktet. Der individuelle Vermarktungsradius richtet sich dabei nach der ausgeschriebenen Stellenart. Werden Auszubildende, Aushilfen und Fachkräfte primär aus der Region rekrutiert, so erfolgt die Suche nach Spezialisten und Führungskräften eher bundesweit. „Die Fachkraft für den Betrieb aus Garrel oder Lohne kommt selten aus München oder Berlin!“, hält worklocal-Geschäftsführer Kühling fest.

Was auch bei anderen klappen soll, hat in den eigenen Reihen schon funktioniert. Eine regionale Bandenwerbung von worklocal im Vehtaer Rasta-Dome war es, welche die



Die Visbekerin Anja Muhle stieß kurz nach dem Launch der Website als Account Managerin zum Team. Foto: Thiel

Mediaexpertin Anja Muhle auf das Unternehmen aufmerksam machte. Kurze Zeit später stieß sie als Account Managerin zum Team. Sie sei stark regional verwurzelt, meint die Visbekerin, und hätte sich damals nach ihrem Studium in Oldenburg schon öfter gefragt, was man hier vor Ort beruflich machen könne. Eine Frage, mit der die 27-Jährige nicht alleine steht. Und die sie und ihre Kollegen künftig möglichst vielen Jobsuchenden mit Hilfe von worklocal beantworten wollen.

**worklocal**  
Vehta & Cloppenburg

Weitere Informationen finden Sie unter [www.worklocal.de](http://www.worklocal.de).